

**DANSK
—LIVE**

**BEFOLKNINGS
UNDERSØGELSE**

2026



HOVEDRESULTATER

Livemusik er en folkesag i hele landet

Livemusik er en central del af danskernes liv. 44% af befolkningen har været til koncert det seneste år, og livemusik i lokalområdet har personlig betydning for over 4 ud af 10 danskere. Denne opbakning er ikke begrænset til storbyerne, men er gældende på tværs af hele landet.

Prioriterer livemusik trods økonomisk usikkerhed

Selv i en tid med økonomisk usikkerhed prioriterer danskerne liveoplevelser højt. 54% af befolkningen forventer at bruge det samme eller flere penge på koncerter i 2026 sammenlignet med 2025. Livemusik udviser dermed økonomisk modstandskraft, som understøtter lokalt erhvervsliv og skaber værdi.

De unge som fremtidens kulturforbrugere

Undersøgelsen viser en stor interesse blandt de 18-29-årige, hvor 6 ud af 10 forventer at fastholde eller øge deres forbrug på koncerter. Denne generation efterspørger især de store fællesskaber på festivalerne. Det understreger livemusikkens rolle som et socialt og kulturelt samlingspunkt.

Koncertstederne er det lokale kulturlivs fundament

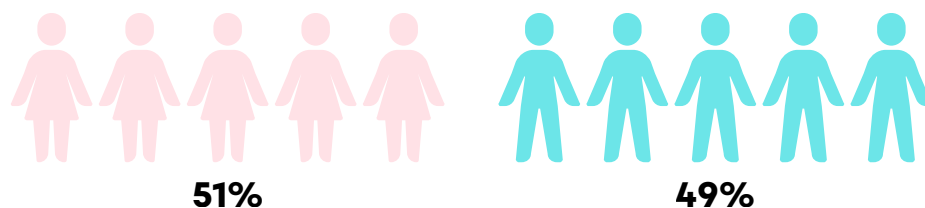
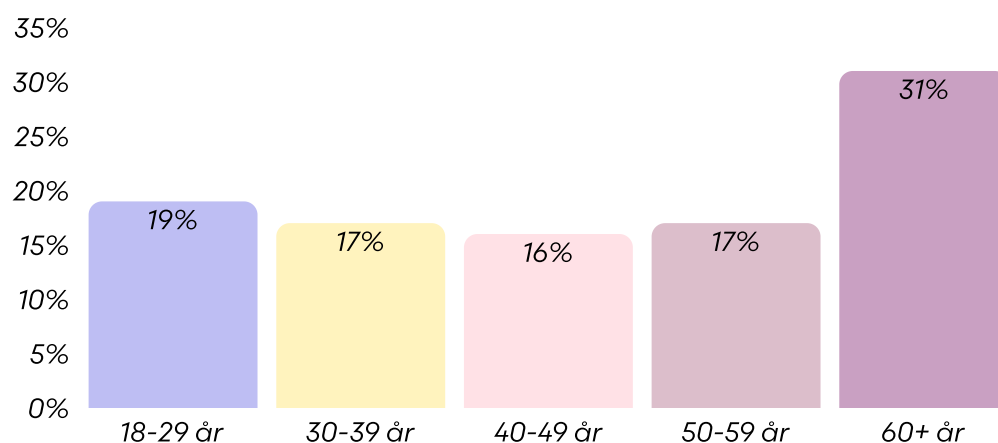
Danskere mellem 50-59 år peger på koncertsteder og kulturhuse som deres primære interesse. Hele 57% i aldersgruppen har besøgt et koncertsted eller kulturhus, og det er også de koncerttyper, som de primært ønsker at bruge flere penge på i 2026. Dette viser spillestedernes vigtige rolle i det lokale kulturliv også for det modne publikum.

OM UNDERSØGELSEN

Denne analyse er udarbejdet på baggrund af en spørgeundersøgelse lavet af Nordstat for Dansk Erhverv og Dansk Live. Undersøgelsen blev udført i januar 2026 og er besvaret af 2012 respondenter.

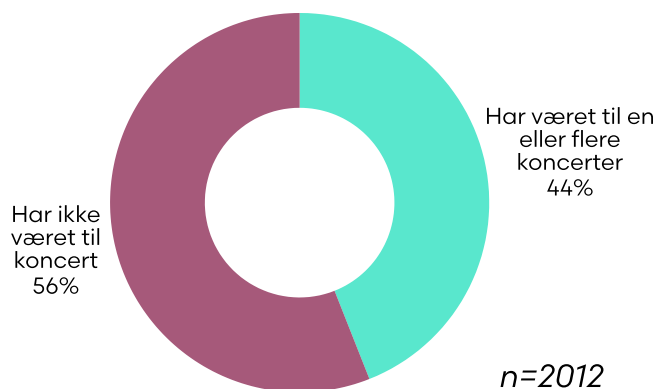
Antallet af respondenter inden for et spørgsmål eller en kategori er betegnet med (n=). "Ved ikke" besvarelser vil som udgangspunkt blive sorteret fra i analysen af de enkelte spørgsmål.

HVEM HAR SVARET?



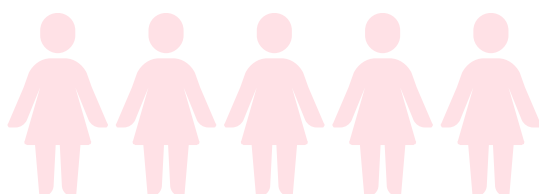
n = 2012

HAR VÆRET TIL RYTMISK KONCERT INDEN FOR DE SENESTE 12 MÅNEDER



Koncertgængere fordelt på køn

n=883



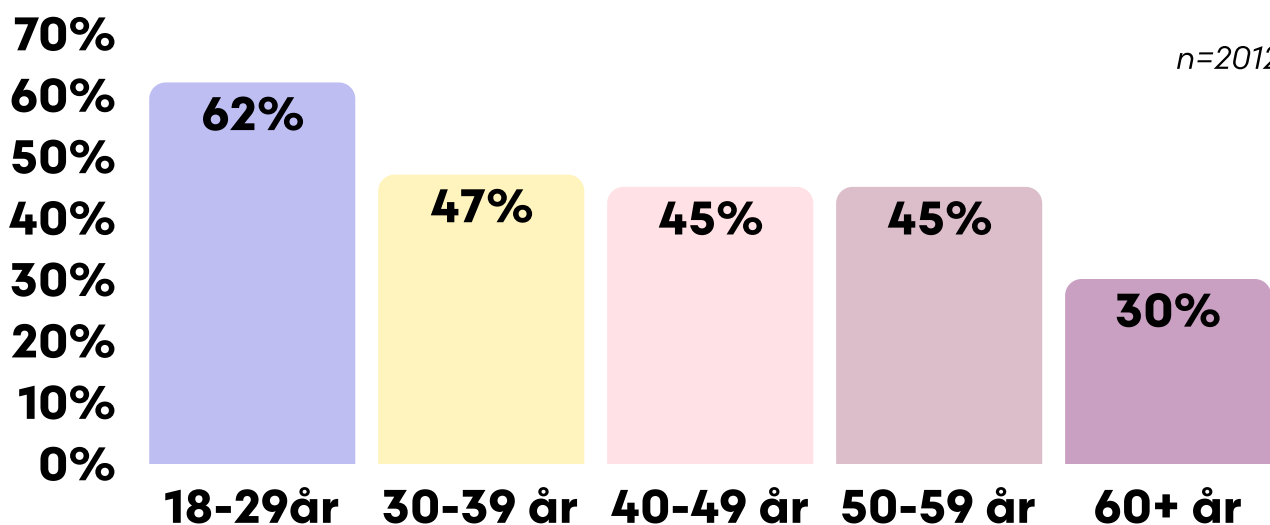
53%



47%

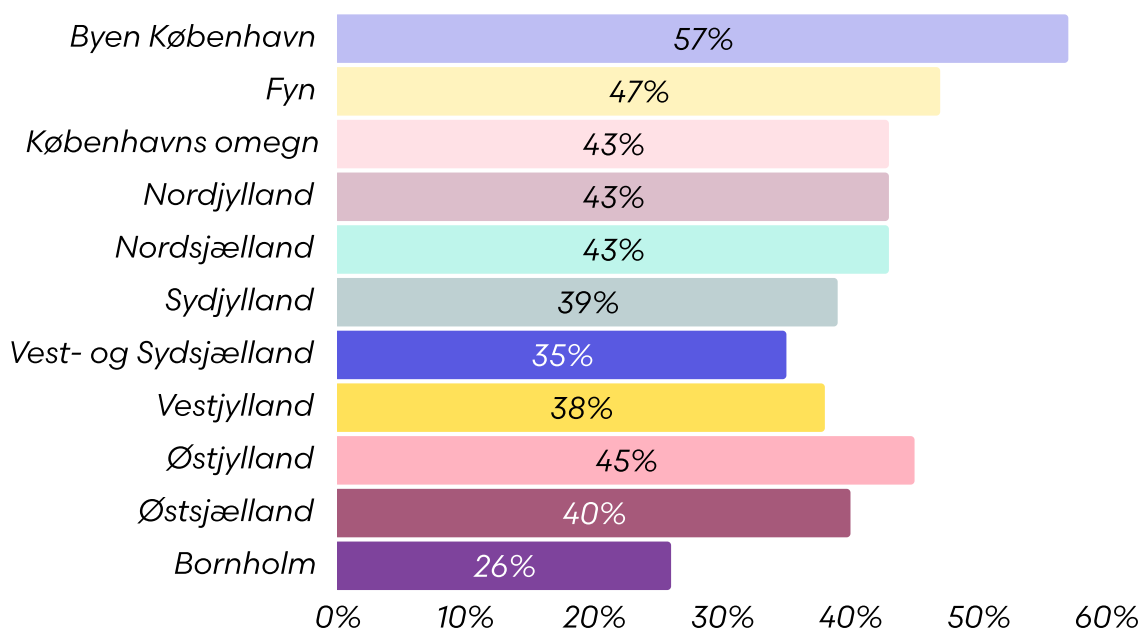
ANDEL I ALDERSGRUPPE DER HAR VÆRET TIL KONCERT DE SIDSTE 12 MÅNEDER

Figuren viser hvor stor en andel inden for hver aldersgruppen som har været til koncert. Procentfordelinger er beregnet inden for hver aldersgruppe.



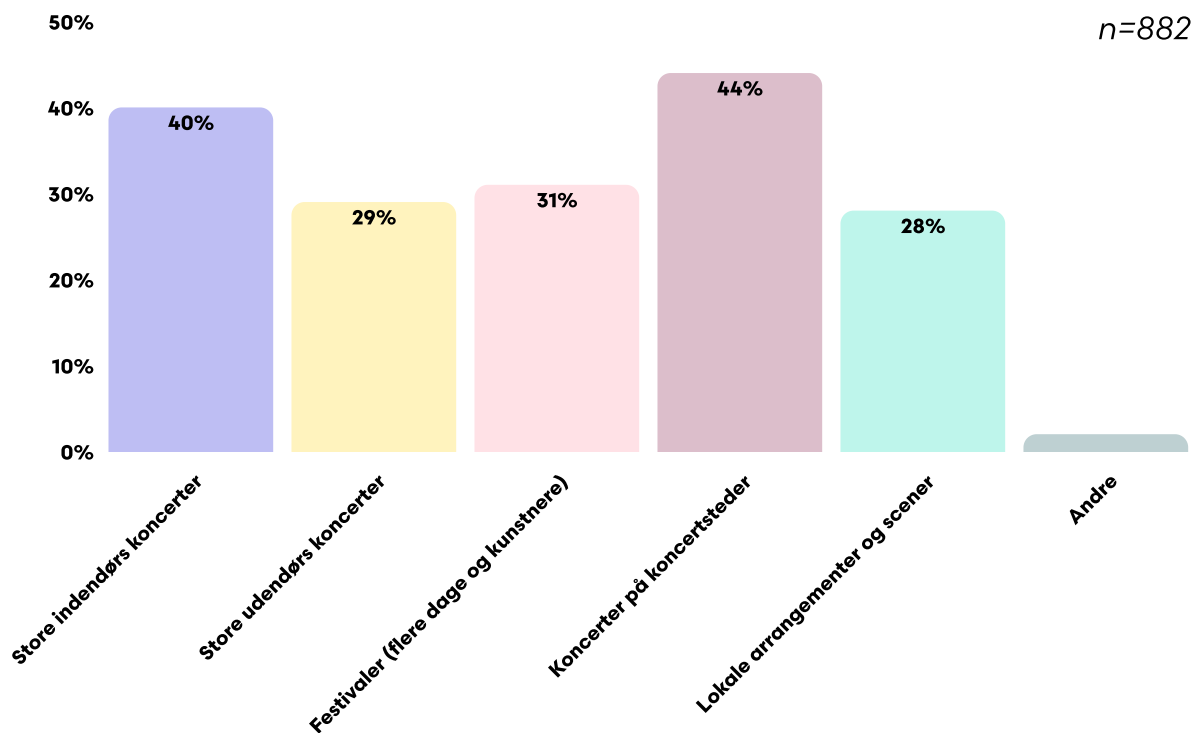
KONCERTGÆNGERE I DANMARK

Grafen viser hvor stor en andel af befolkningen i en landsdel, der har været til koncert inden for de sidste 12 måneder.



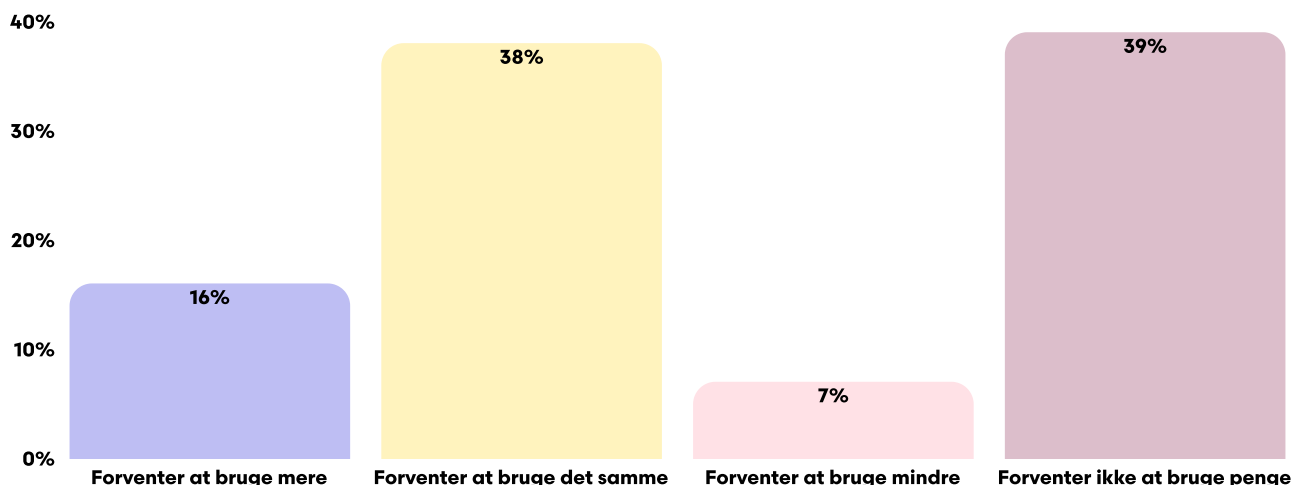
HVILKE KONCERTER TOG DANSKERNE TIL I 2025?

Grafen viser hvilke koncerter danskerne tog til i 2025. Det var muligt at vælge flere svar.



FORVENTNINGER TIL FORBRUG PÅ KONCERTER I 2026

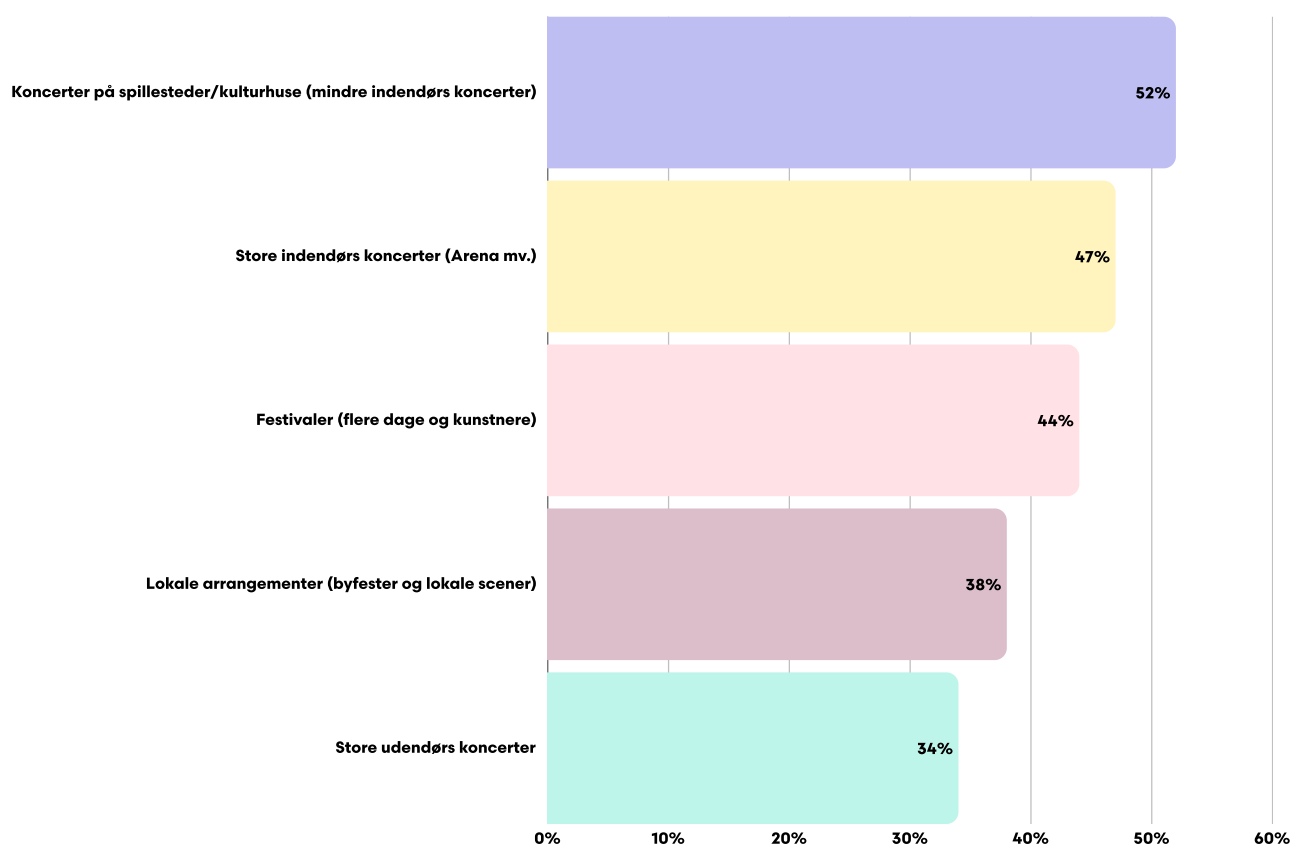
n=2012



INTERESSE I FORSKELLIGE KONCERTFORMER

Resultaterne beskriver hvilke koncertformer danskere, som forventer at bruge flere penge på koncerter de kommende 12 måneder er mest interesserede i. Der var mulighed for at vælge flere svar, derfor summeres der ikke til 100% i figuren.

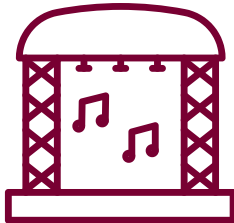
n=327



DET UNGE PUBLIKUM (18-29 ÅR)

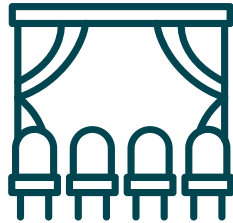
HAR VÆRET TIL KONCERT PÅ

FESTIVAL



47%

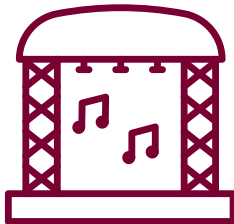
KONCERTSTED



30%

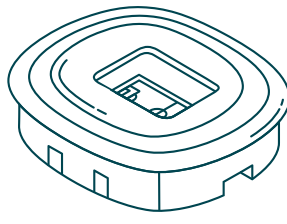
VIL BRUGE FLERE PENGE PÅ

FESTIVAL



59%

STØRRE
INDENDØRS

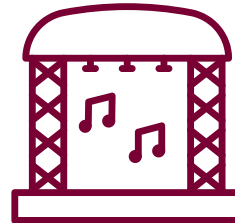


53%

DET MODNE PUBLIKUM (50-59 ÅR)

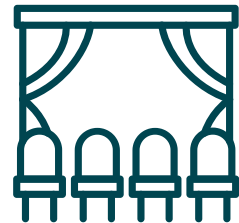
HAR VÆRET TIL KONCERT PÅ

FESTIVAL



24%

KONCERTSTED



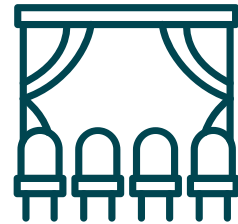
57%

VIL BRUGE FLERE PENGE PÅ

LOKALE
ARRANGEMENTER KONCERTSTED



50%



73%

Fordeling i forskellige aldersgrupper efter hvilke former for koncerter danskerne har været til i de seneste 12 måneder og hvilke koncerter dem som vil bruge flere penge er mest interesserede i. Respondenterne kunne vælge flere svar.

HVOR STOR BETYDNING HAR DET FOR DIG AT DER ER KONCERTER OG FESTIVALER I DIT LOKALOMRÅDE?

I spørgsmålet blev lokalområde defineret som værende 25 kilometer fra respondentens bopæl.

n=2012

25%

