



Musikindustriens bidrag til dansk økonomi

Maj 2025

Forord

Musik er en vigtig del af de fleste menneskers liv. Det begejstrer os i livets store øjeblikke og det hjælper os, når vi er nede. Og det forener mennesker på tværs af kulturer, sprog og tid.

Musik er også en økonomisk motor, og musikindustrien bidrager til at skabe vækst, innovation og arbejdspladser og understøtter aktiviteten i mange andre erhverv.

Denne rapport giver for første gang et samlet overblik over den danske musikindustris bidrag til dansk økonomi. Konkret sættes der tal på, hvor meget den danske musikindustri bidrager til BNP, beskæftigelse, statskassen og eksport i Danmark.

Undersøgelsen er udført på vegne af et konsortium bestående af Dansk Live, Gramex, Koda, Music Export Denmark (MXD), Musikforlæggerne og IFPI Danmark.

Rigtig god læselyst.

Esben Anton Schultz
Partner i HBS Economics



Indhold

Sammenfatning	4
Afgrænsning af den danske musikindustri	6
Opgørelse af samfundsøkonomisk bidrag	8
Bidrag til BNP	10
Bidrag til beskæftigelse	12
Bidrag til statskassen	14
Bidrag til eksport	16
Appendiks: Data og metode	24

Sammenfatning

Den danske musikindustri består af alle dem, som lever af at skabe, indspille, udgive og fremføre musik i Danmark. Industrien er internationalt orienteret, den skaber arbejdspladser og bidrager til dansk økonomi og finansieringen af velfærdssamfundet.



16,3 mia.

Den danske musikindustri bidrager med 16,3 mia. kr. årligt til dansk BNP

Det svarer til 0,6 pct. af det samlede danske BNP i 2023. Musikindustrien bidrager til dansk økonomi gennem et direkte bidrag, et indirekte bidrag og et forbrugsbidrag.

8%

Den danske musikindustri er mere produktiv end mange andre erhverv

Den danske musikindustri er et produktivt erhverv, og et årsværk i musikindustrien skaber i gennemsnit godt 8 pct. mere samfundsøkonomisk værdi (BNP-bidrag) end et årsværk i resten af dansk økonomi.

13.100 årsværk

Den danske musikindustri bidrager til beskæftigelsen med 13.100 årsværk

Der er ansat 6.200 årsværk i den danske musikindustri, og aktiviteten i industrien skaber samlet set beskæftigelse svarende til 13.100 årsværk. Det svarer til 0,6 pct. af den samlede beskæftigelse i Danmark i 2023.

7,1 mia.

Den danske musikindustri bidrager med 7,1 mia. kr. årligt til statskassen

Det svarer nogenlunde til, hvad det koster at bygge et nyt supersygehus. Industrien bidrager til statskassen via indkomstskatter fra den beskæftigelse, branchen skaber, og via selskabsskatter fra de aktiviteter, branchen skaber.

Hele DK

Den danske musikindustri skaber arbejdspladser i hele landet

Selvom musikindustrien naturligt er koncentreret omkring Hovedstaden og særligt København, bidrager den til at skabe arbejdspladser i hele landet. Fx skaber musikindustrien 1.900 arbejdspladser i Syddanmark og 2.400 arbejdspladser i Midtjylland.

1,7 mia.

Den danske musikindustris eksport bidrager med 1,7 mia. kr. årligt til BNP

Musikindustrien er internationalt orienteret og eksporterer til udlandet. Omkring 2/3 af eksportbidraget kommer fra livemusik. Den resterende 1/3 kommer fra indspillet musik.

Afgrænsning af den danske musikindustri

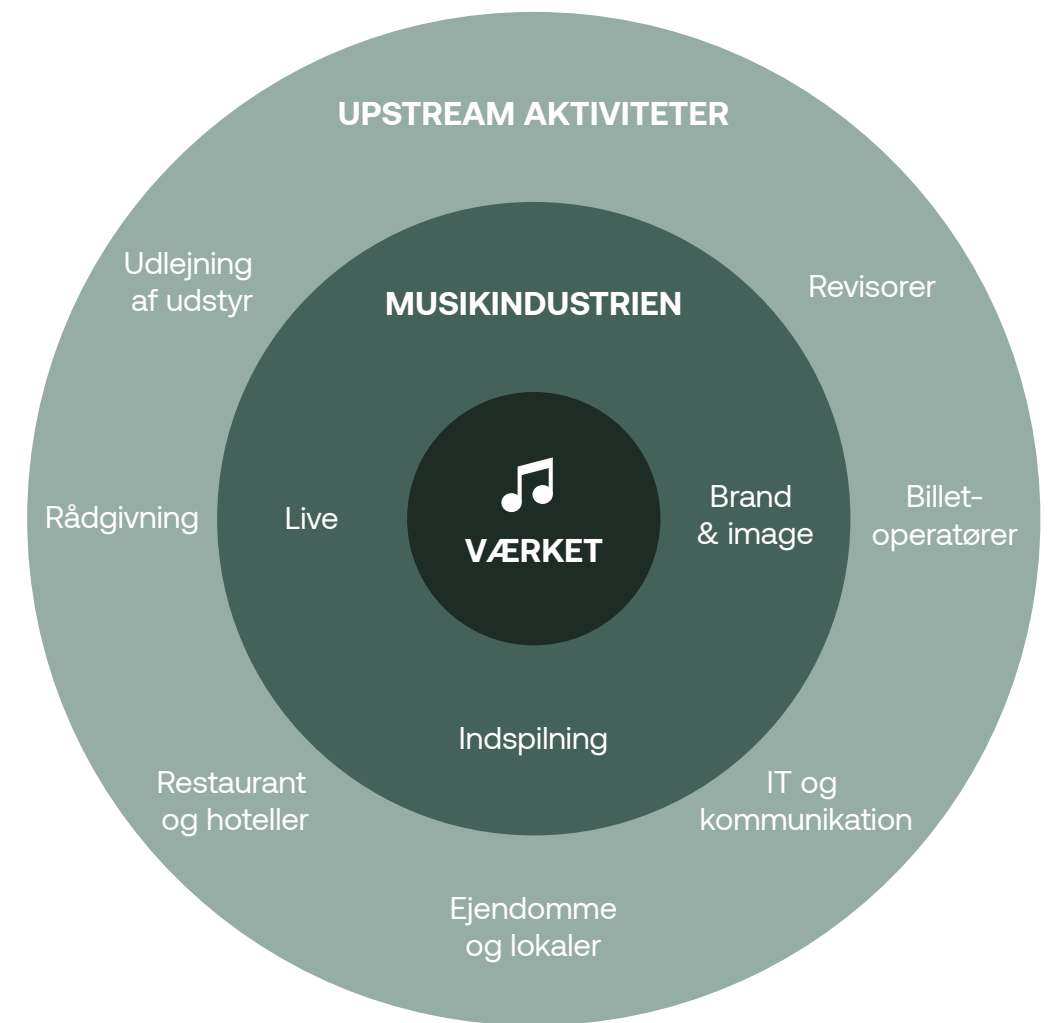
Der findes ikke en entydig og bredt anerkendt afgrænsning af musikindustrien. I denne rapport har vi derfor valgt at læne os op ad to internationale rapporter om musikindustriens samfundsbidrag, *This is Music (2023)* og *The Economic Impact of Music in Europe (2020)*, som sætter værket i centrum for afgrænsningen af musikindustrien.

Ud fra selve værket løber musikindustriens økonomiske strømme, og industrien er afgrænset til dem, der helt eller delvist lever af at skabe, indspille, udgive og fremføre musik. Musikindustrien er altså den direkte aktivitet, der skaber økonomisk værdi på baggrund af værket.

Kernen af musikindustrien kan deles op i tre hovedområder:

- **Livemusik**, som blandt andet omfatter koncertsteder, festivaler og lyd- og lysproduktion.
- **Indspillet musik**, som blandt andet omfatter musikselskaber, indspilning, distribution, studier, udgivere, streaming, radio og tv.
- **Brand og image**, som blandt andet omfatter reklamer, sponsorater, kommercielle partnerskaber og merchandise.

Der er en række aktører, der går på tværs af flere områder. Det gælder fx artister, musikere, sangskrivere, managere og organisationer.



Der ses bort fra downstream aktiviteter

Udover selve kernen af musikindustrien er der en række følgeerhverv, som helt eller delvist baserer deres forretning på musikindustrien. Overordnet skelner man mellem upstream og downstream aktiviteter.

Upstream aktiviteter dækker over underleverandører til musikindustrien. Det er fx produktionsselskaber, billetsalgsoperatører og advokater, som sælger varer og tjenester til musikindustrien. Downstream aktiviteter omfatter aktiviteter, der helt eller delvist "bygger oven på" det, som musikindustrien skaber. Det er fx musikmagasiner og salg af højtalere og høretelefoner.

I vores opgørelse af den danske musikindustris samfundsøkonomiske bidrag medtages upstream aktiviteter som et indirekte bidrag fra musikindustrien, fordi de er skabt af industriens efterspørgsel hos underleverandører. Derimod ser vi bort fra downstream aktiviteter, fordi værdiskabelsen fra disse aktiviteter ikke fuldt ud kan tilskrives selve musikindustrien. Denne afgrænsning anvendes også i *This is Music (2023)* og *The Economic Impact of Music in Europe (2020)*.

Opgørelse af samfundsøkonomisk bidrag

Den danske musikindustri bidrager til dansk økonomi gennem tre kanaler:

- **Direkte bidrag:** Det direkte bidrag dækker over den økonomiske aktivitet og beskæftigelse, der direkte knytter sig til musikindustriens egne aktiviteter. Bidraget opstår, når musikindustrien producerer og sælger sine varer og tjenester.
- **Indirekte bidrag:** Musikindustrien er integreret med resten af den danske økonomi, og for at kunne producere og sælge varer og tjenester køber den danske musikindustri varer og tjenester fra underleverandører i Danmark. Når musikindustrien køber en ydelse i en anden branche, skaber dette køb ikke kun aktivitet i den pågældende branche, men også hos branchens underleverandører. Der bliver med andre ord skabt "ringe i vandet". Dette betegnes som det indirekte bidrag.
- **Forbrugsbidrag:** Værdien, der skabes i den danske musikindustri og hos dens underleverandører, udbetales blandt andet som lønninger. En andel af lønningerne forbruges, hvilket skaber yderligere aktivitet i dansk økonomi via såkaldte forbrugsbidrag.

Musikindustriens samlede bidrag til den danske samfundsøkonomi er summen af de tre bidrag. Til at beregne dette bidrag, anvendes Danmarks Statistiks input-output model.



En input-output model opgør, hvordan varer og tjenester bevæger sig imellem forskellige brancher og forbrugere. I appendiks er input-output modellen og data bag beregningerne nærmere beskrevet.

Den danske musikindustris bidrag til dansk økonomi måles ved hjælp af fire centrale samfundsøkonomiske parametre:

- **BNP:** Bidrag til bruttonationalproduktet (BNP-bidrag) er et udtryk for den samfundsøkonomiske værdi, der skabes på baggrund af musikindustriens aktiviteter. BNP-bidraget opgøres på baggrund af bruttoværditilvækst, skatter, moms og afgifter.
- **Beskæftigelse:** Beskæftigelsesbidraget opgøres som årsværk. Ét årsværk opgøres som 1.924 timer pr. år.
- **Skatter og afgifter:** Musikindustriens bidrag til de offentlige finanser dækker over de samlede indtægter fra skatter og afgifter. Det dækker over nettobidraget til selskabsskatter, personskatter, afgifter, moms og øvrige produkt- og produktionsskatter, samt subsidier.
- **Eksport:** Eksportbidraget dækker over den samlede økonomiske aktivitet som følge af musikeksport. Ud over selve musikeksporten dækker det også over musikeksportørernes underleverandører og forbrugsbidraget fra de ansatte. Musikeksporten dækker også over musikuristers forbrug i forbindelse med fx koncerter og festivaler.

Musikindustrien bidrager med 16,3 mia. kr. årligt til dansk BNP

Den danske musikindustri skaber værdi gennem tre kanaler.

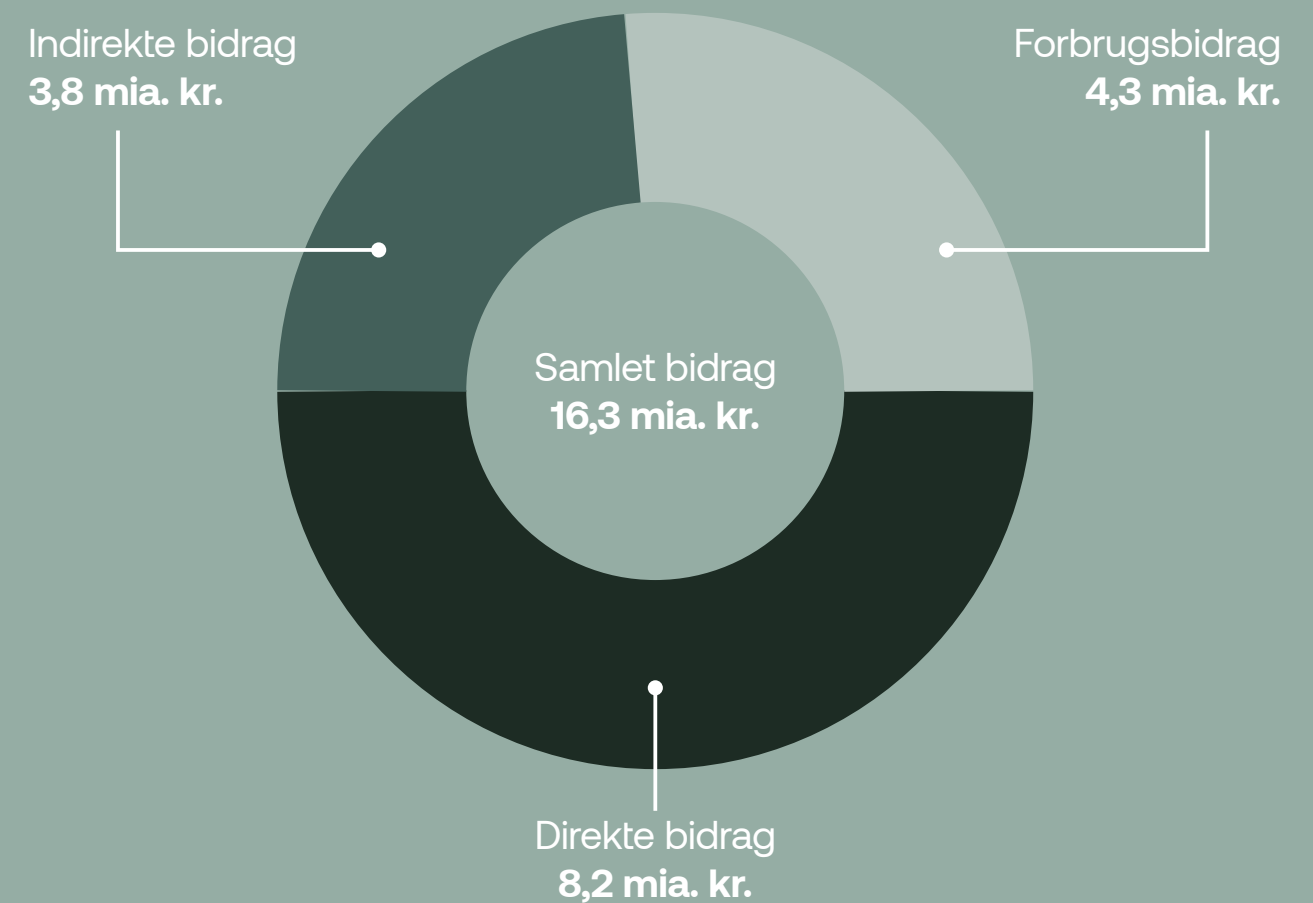
- Den direkte økonomiske værdi, som musikindustrien skaber, opstår, når industrien skaber, indspiller, udgiver og fremfører deres værker. Det **direkte bidrag** til BNP udgør **8,2 mia. kr.**
- Der skabes yderligere værdi gennem musikindustriens køb af varer og tjenester hos underleverandører. Det **indirekte bidrag** til BNP udgør **3,8 mia. kr.**
- Endelig er der den værdi, der skabes ved de virksomheder, som ansatte i industrien og ved underleverandører vælger at forbruge af deres lønninger. Dette **forbrugsbidrag** udgør **4,3 mia. kr.**

Det samlede bidrag fra den danske musikindustri til BNP er således 16,3 mia. kr. årligt. Det svarer til 0,6 pct. af det samlede danske BNP i 2023.

Størrelsen af de afledte bidrag (det indirekte bidrag og forbrugsbidraget) giver en multiplikator på 2. Det betyder, at hver gang den danske musikindustri skaber direkte værdi for én krone, skaber industrien også værdi for én krone andre steder i dansk økonomi.

Bidraget kommer især fra livemusik, som står for 10,2 mia. kr. af musikindustriens BNP-bidrag. Det skyldes især aktiviteter, som udspringer fra festivaler og koncerter. Indspillet musik har et BNP-bidrag på 5,6 mia. kr., mens brand og image bidrager med 0,6 mia. kr. til BNP.

Bidrag til BNP 2023



Bidrag til BNP fordelt på områder 2023



Musikindustrien skaber værdi i mange andre brancher

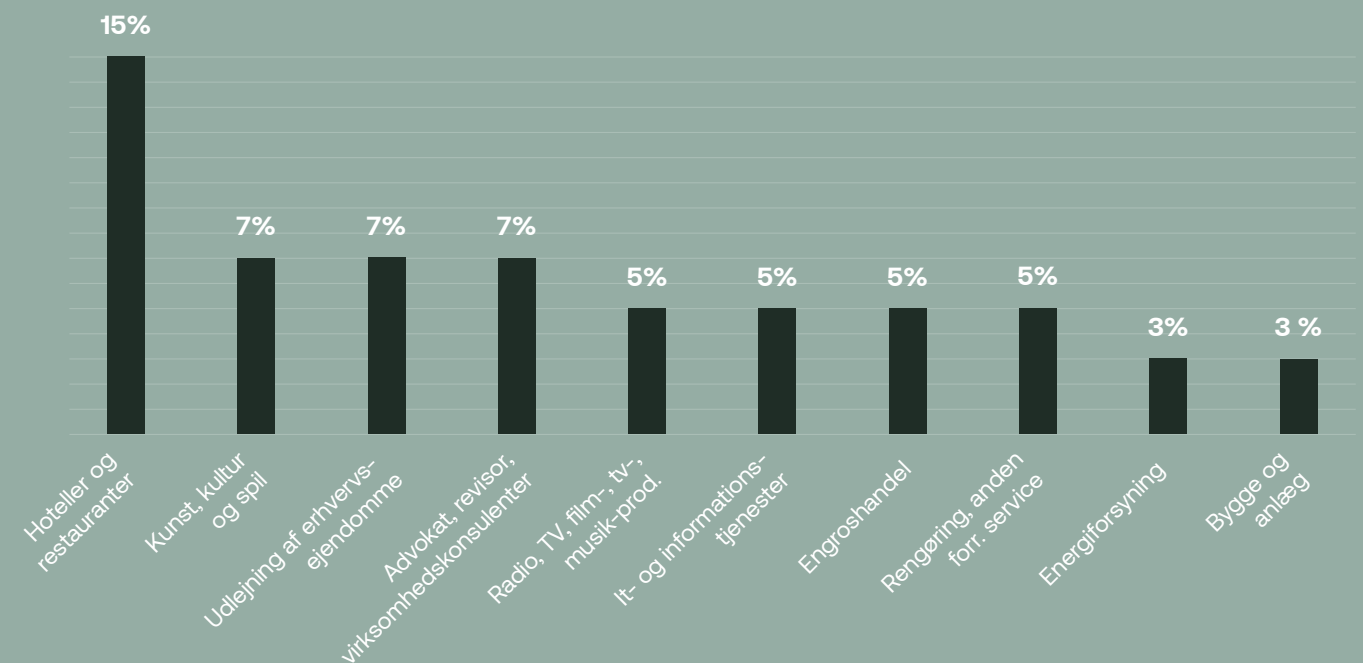
For at musikindustrien kan skabe, indspille, udgive og fremføre deres værker, køber industrien varer og tjenester fra underleverandører. Den værdi, der skabes hos underleverandørerne, afhænger af, hvor meget der efterspørges, og hvor produktiv underleverandøren er.

Den største værdi skabes hos underleverandører inden for branchen "Hoteller og restauranter". I denne branche skabes 15 pct. af den værdi, som den danske musikindustri skaber hos sine underleverandører. Det hænger sammen med, at mange musikturister bor på hotel og spiser ude, når de tager til koncert eller festival i Danmark. På den måde har økonomisk aktivitet i musikindustrien betydelige afledte effekter på den økonomiske aktivitet i hotel- og restaurationsbranchen.

Andre vigtige underleverandører til musikindustrien er brancherne "Kunst, kultur og spil" og "Udlejning af erhvervsejendomme" samt almindelig virksomhedsservice såsom advokater og revisorer. Det er alle brancher, som bidrager til, at musikindustrien kan skabe, indspille, udgive og fremføre deres værker.



Værdi skabt hos de 10 største danske underleverandørbrancher
- pct. af samlet værdi skabt hos underleverandører i 2023



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmark Statistiks input-output model.

Musikindustrien bidrager til beskæftigelsen med 13.100 årsværk

For at den danske musikindustri kan skabe, indspille, udgive og fremføre deres værker, har den brug for arbejdskraft.

Musikindustrien beskæftiger direkte **6.200 årsværk**.

Industrien bidrager også til at skabe beskæftigelse hos dens underleverandører. Når musikindustrien køber varer og tjenester hos underleverandører, er der behov for arbejdskraft til at producere og levere det efterspurgte. Gennem efterspørgsel hos underleverandører skaber den danske musikindustri beskæftigelse, som svarer til ca. **3.800 årsværk**.

Desuden bidrager den danske musikindustri til beskæftigelse via forbruget fra de ansatte i musikindustrien og hos dens underleverandører. Den beskæftigelse, der skabes via forbrugseffekter, svarer til ca. **3.100 årsværk**.

Samlet set bidrager den danske musikindustri således med omkring **13.100 årsværk**. Det svarer ca. til 0,6 pct. af den samlede fuldtidsbeskæftigelse i Danmark.

Beskæftigelsesbidraget kommer især fra livemusikken, som står for ca. **8.200 årsværk**. Indspillet musik har et bidrag på ca. **4.400 årsværk**, mens brand og image bidrager med ca. **500 årsværk**.



Direkte bidrag

6.200 årsværk



Indirekte bidrag

3.800 årsværk

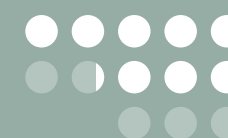


Forbrugsbidrag

3.100 årsværk

Samlet bidrag til beskæftigelsen

13.100 årsværk



Livemusik

8.200 årsværk



Indspillet musik

4.400 årsværk



Brand og image

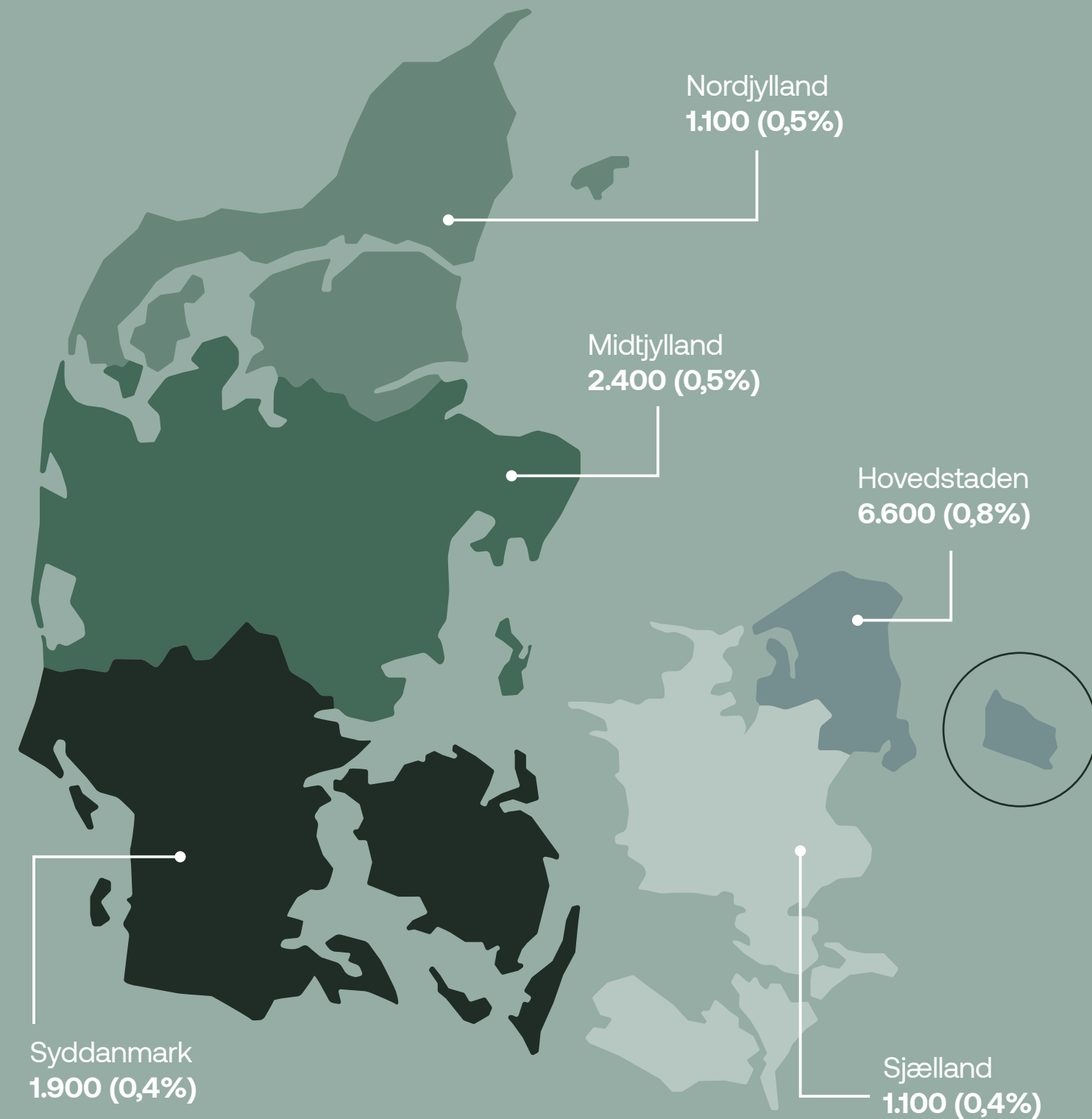
500 årsværk

Musikindustrien skaber beskæftigelse i hele landet

Ikke overraskende skaber musikindustrien flest arbejdspladser i Hovedstaden. Her står den for omkring 6.600 årsværk. Det svarer til 0,8 pct. af det samlede antal årsværk i Hovedstaden. Det hænger blandt andet sammen med, at mange af de største musikselskaber og koncertsteder ligger i København.

Musikindustrien bidrager dog til at skabe arbejdspladser i alle dele af landet. Blandt andet skaber musikindustrien omtrent 2.400 årsværk i Midtjylland og 1.100 i Nordjylland. Det svarer til 0,5 pct. af regionens beskæftigelse. Desuden bidrager musikindustrien med ca. 1.900 årsværk i Syddanmark og ca. 1.100 i region Sjælland, svarende til 0,4 pct. af beskæftigelsen.

Musikindustriens beskæftigelsesbidrag
- antal årsværk og andel af samlet beskæftigelse i regionen



Anm.: Beskæftigelsesbidraget er opgjort i årsværk og afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks input-output model og registerdata.

Musikindustrien er et produktivt erhverv

Musikindustrien er et produktivt erhverv, og arbejdskraftsproduktiviteten i musikindustrien er højere end i mange andre erhverv.

Et årsværk i musikindustrien skaber i gennemsnit værdi svarende til et BNP-bidrag på godt 1,3 mio. kr. årligt. Til sammenligning skaber et gennemsnitligt årsværk i resten af økonomien værdi svarende til et BNP-bidrag på godt 1,2 mio. kr. årligt.

Det betyder, at et gennemsnitligt årsværk i den danske musikindustri skaber værdi for omtrent 8 pct. mere end et gennemsnitligt årsværk i resten af økonomien.

BNP-bidrag pr. årsværk 2023



Musikindustrien

1,3 mio kr.



Resten af økonomien

1,2 mio kr.



Musikindustrien bidrager med 7,1 mia. kr. årligt til statskassen

Musikindustrien er en vigtig bidragsyder til de offentlige finanser. Det sker gennem de skatter, som industriens virksomheder og ansatte betaler.

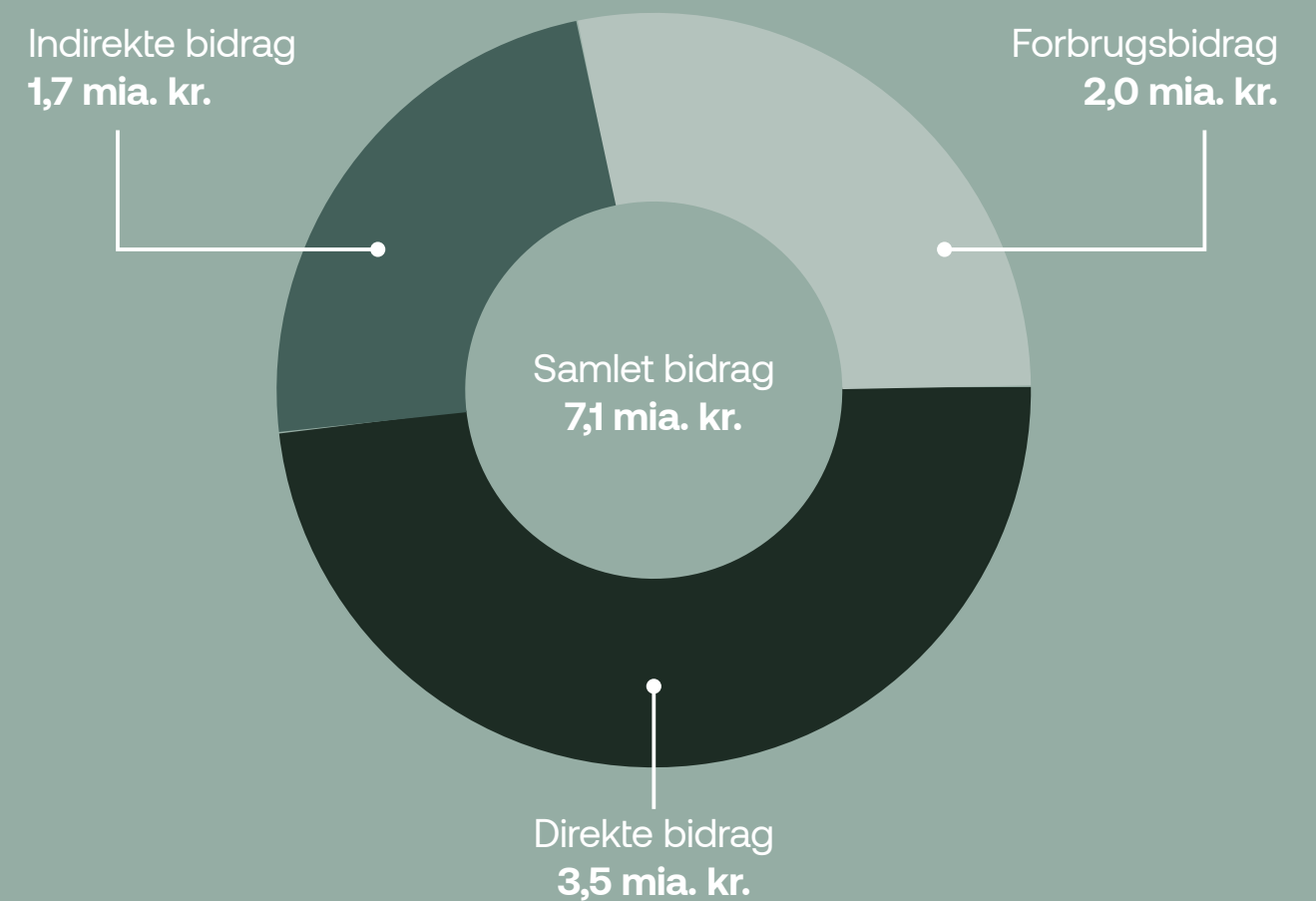
Samlet set bidrog musikindustrien med 7,1 mia. kr. i 2023. Det svarer til, hvad det omtrent koster at bygge et nyt supersygehus.

Det samlede skattebidrag dækker både over personskatter og selskabsskatter samt produkt- og produktionskatter fratrukket subsidier.

Den direkte økonomiske aktivitet i musikindustrien skaber et bidrag til de offentlige finanser på 3,5 mia. kr. Derudover skaber de indirekte aktiviteter fra musikindustrien et bidrag til det offentlige på 1,7 mia. kr., mens de forbrugsmæssige aktiviteter skaber et bidrag på 2 mia. kr.

Musikindustriens største skattebidrag kommer fra livemusik, som bidrager med 4,4 mia. kr. til de offentlige finanser. Det hænger sammen med, at det er dette område, hvor der er mest aktivitet. Det kræver derfor flere underleverandører og ansatte, som heraf bidrager med indbetaling af selskabsskat og personskat. Desuden giver indspillet musik anledning til et bidrag på 2,5 mia. kr. gennem skatter og afgifter, mens brand og image giver anledning til et offentligt bidrag på 0,3 mia. kr.

Skattebidrag 2023



Skattebidrag fordelt på områder 2023



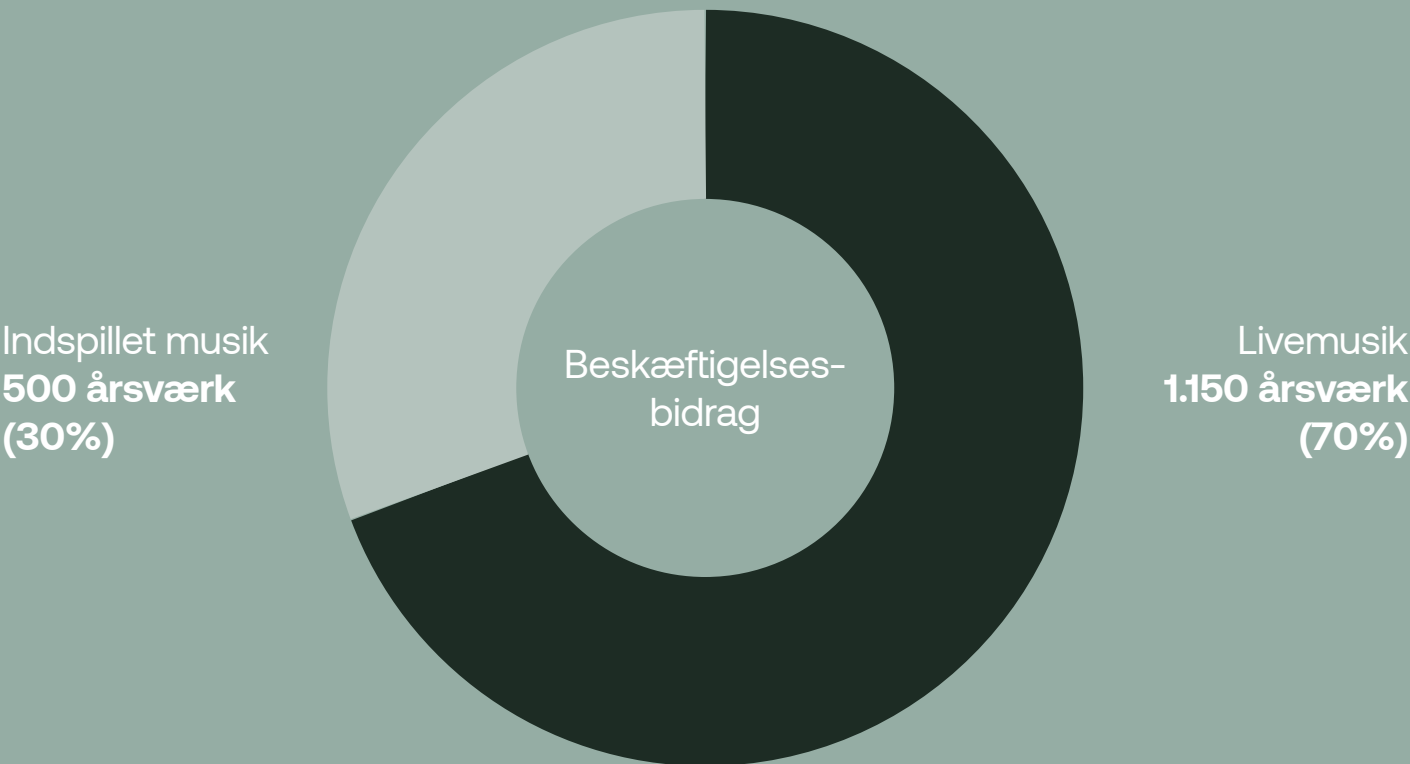
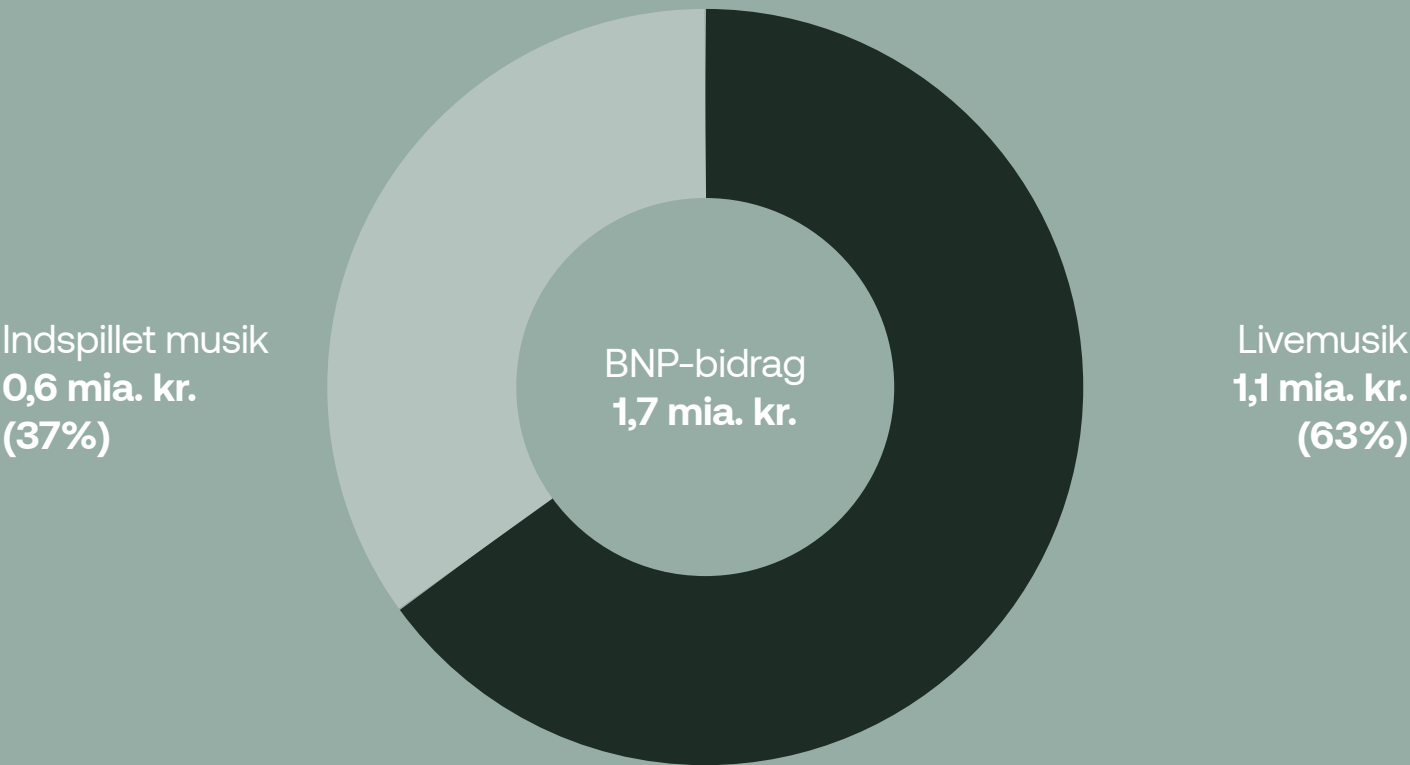
Musikindustrien er internationalt orienteret

En del af musikindustriens værdiskabelse stammer fra eksport til udlandet. Samlet set bidrager musikindustriens eksport med 1,7 mia. kr. årligt til BNP. Det dækker over musikeksportørernes salg til udlandet og musikturisters forbrug i Danmark samt bidraget fra underleverandører og forbrugsbidraget fra de beskæftigede hos musikeksportørerne og deres underleverandører.

Knap 2/3 af værdiskabelsen stammer fra livemusik, hvor det samlede eksportbidrag var 1,1 mia. kr. i 2023. En stor del af eksportbidraget fra livemusik stammer fra musikturisternes forbrug udenfor koncertsteder og festivaler. Det er fx udgifter til mad og drikke, transport og overnatning. Desuden skabte eksport af indspillet musik et bidrag til dansk BNP på 0,6 mia. kr. i 2023.

Musikeksport giver også anledning til et beskæftigelsesbidrag. Samlet set bidrog eksport af musik til knap 1.700 årsværk i 2023. Heraf var knap 1.200 årsværk beskæftiget som følge af livemusikkens eksportaktiviteter, mens der var ca. 500 årsværk som følge af eksport af indspillet musik.

Bidrag til dansk eksport 2023



Anm.: Eksportbidragene er afrundet til nærmeste hhv. 100 mio. kr. og 100 årsværk.
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmark Statistiks input-output model.

Appendiks

Data og metode

Datagrundlag

Vi opgør den danske musikindustris direkte aktiviteter på baggrund af omsætningen i industrien. Der tages udgangspunkt i 2023-tal fra blandt andre Koda, Gramex og Musikforlæggerne.

Vores opgørelse af musikindustriens direkte omsætning adskiller sig fra den måde, omsætningen er opgjort på i Dansk Musikomsætning. For det første er en række beregningstekniske antagelser opdateret. Det gælder blandt andet prisreguleringen af livemusik. For det andet er musikuristers forbrug uden for koncertsteder og festivaler ikke længere en del af musikindustriens direkte omsætning. Det medregnes derimod som et indirekte bidrag fra musikindustrien.

Vi opgør musikindustriens direkte omsætning til at udgøre 12,4 mia. kr. i 2023. Fordelt på hovedområder kommer 7,3 mia. kr. fra livemusik, 4,7 mia. kr. fra indspillet musik og 0,4 mia. kr. fra brand og image.

Beregningerne af det samfundsøkonomiske bidrag fra musikindustrien baserer sig på input-output (IO) tabeller, som Danmarks Statistisk udarbejder. En input-output tabel opgør, hvordan varer og tjenester bevæger sig mellem forskellige brancher og forbrugere. Desuden anvendes registeret Arbejdsmarkedsregneskab uden timenormering (AMRUN) fra Danmarks Statistik til at identificere den geografiske fordeling af arbejdskraft på brancheniveau. Alle ansatte er identificeret ud fra branchekoden (DB07) på deres tilknyttede arbejdsgivere. Vi anvender de nyeste tilgængelige data fra 2023.

På baggrund af Danmarks Statistiks input-output tabeller har vi udarbejdet en input-output Model (IO Model), der gør det muligt at beregne det indirekte bidrag og forbrugsbidraget fra musikindustrien. Musikindustriens direkte omsætning benyttes som input i modellen. Omsætningen opdeles på baggrund af aktivitetstype og tilpasses til nationalregnskabets branchefordeling, der danner grundlag for modellen.

Brancheafgrænsning

For at benytte den direkte omsætning som input i modellen skal musikindustriens aktiviteter tilpasses Danmarks Statistiks brancheafgrænsning. Musikindustrien er tilpasset til Danmarks Statistiks DB07 branchekoder. Input-output tabellerne anvender nationalregnskabets 69-branchegruppering, hvoraf seks vedrører musikindustrien. Desuden er indirekte effekter fra musikturisme defineret som aktiviteter fra branchen hoteller og restauranter.

For at beregne den geografiske fordeling af musikindustrien antages samme fordeling som for de aggregerede brancher. De seks brancher, som indgår i musikindustrien, er derfor vægtet med musikindustriens beskæftigelsesandele. Branchevægtene fremgår nedenfor.

Branche (69-gruppering)	Vægt
Kunst, kultur og spil	65%
Detailhandel	2%
Engroshandel	19%
Radio, TV, Film, tv-, musikproduktion	11%
Trykkeri, mv.	0%
Udgivervirksomhed	3%

Appendiks

Data og metode

Fortolkning af input-output modellens resultater

Brancherne i dansk økonomi kan betragtes som en stor markedsplads, hvor der udveksles varer og tjenester på tværs af alle brancher til brug som input i andre brancher.

Stort set alle producenter af varer og tjenester er derfor afhængige af underleverandører, som igen er afhængige af flere underleverandører. Et sådan vidtforgrenet netværk af underleverandører betyder, at når en branche skal producere og derved bruge inputs til sin produktion, forgrener efterspørgslen sig igennem kæden af underleverandører.

For at beregne omfanget af denne forgrening beregner man i en input-output model multiplikatorer. Multiplikatorerne bruges til at opgøre branchens samlede samfundsøkonomiske bidrag, som består af:

- Det direkte bidrag:** Dækker over værdiskabelse, der stammer fra branchens egen produktion. Heraf skabers bidrag til BNP, beskæftigelse og til de offentlige finanser.
- Det indirekte bidrag:** Dækker over den værdiskabelse, der skabes som følge af underleverandørers produktion. Det skaber ligeledes bidrag til BNP, beskæftigelse og til de offentlige finanser.
- Forbrugsbidraget:** Dækker over den værdiskabelse, der skabes fordi medarbejdere i branchen og hos underleverandører aflønnes og forbruger en andel af deres løn, hvilket skaber efterspørgsel på varer og tjenester, og deraf skabes bidrag til BNP, beskæftigelse og til de offentlige finanser.

Bidrag til finansiering af velfærdsstaten

I projektet opgøres musikindustriens bidrag til offentlige finanser fordelt på personskat, selskabsskat samt produkt- og produktionsskatter og subsidier netto.

- Personskat:** Ved brug af IO-tabellen findes branchens samlede lønudbetalinger og herefter ganges dette med en gennemsnitlig skat og AM-bidrag korrigeret for gennemsnitlige fradrag. For at tage højde for det progressive skattesystem skaleres branchernes samlede skattebetaling til de samlede skatteindtægter på personområdet.
- Selskabsskat:** På baggrund af branchens nettooverskud beregnes selskabsskatten. Der antages derved, at underskud og derved fradrag i 2023 er relativt konstant fra tidligere år. Således at fradrag som følge af underskud bidrager negativt til indtægterne fra selskabsskat.
- Produkt- og produktionsskatter og subsidier (netto):** Produkt- og produktionsskatter, -subsidier og moms opgøres som virksomhedernes direkte poster, samt som andel af posterne på endeligt forbrug.

Eksport

Musikindustriens eksport er defineret ud fra opgørelsen af den direkte musikomsætning. Det samlede eksportbidrag udgør derudover musikeksportørernes køb af varer og tjenester hos underleverandører, samt af forbrugsbidraget fra ansatte hos danske musikeksportører og hos underleverandørerne.

I modsætning til Dansk Musikomsætning 2021 indregnes musikuristers forbrug udenfor koncertsal og festivalplads ikke længere som en del af den direkte aktivitet i musikindustrien. I stedet inkluderes denne type af aktivitet som indirekte og induceret samfundsmæssigt bidrag. Det drejer sig fx om musikuristers forbrug på mad og drikke, overnatning og transport.



HBS ECONOMICS er et samfundsøkonomisk konsulenthus, som skaber konkret og brugbar viden til vores kunder. Det gør vi ved at levere analyser af høj økonomifaglig kvalitet med et skarpt øje for den kontekst, analyserne indgår i, og formidlet i et klart og letforståeligt sprog.

I samarbejde med vores kunder skaber vi et stærkt og fagligt velfunderet vidensgrundlag, som kan understøtte beslutningsprocesser, skabe forandringer og sætte dagsordener i den brede offentlighed.

Vi er blandt landets førende eksperter i anvendte økonomiske og statistiske metoder og har dyb policy-indsigt på blandt andet arbejdsmarkeds-, erhvervs- og velfærdsområdet.

Strandgade 27B, 3. sal
1401 København K
WWW.HBSECONOMICS.DK
INFO@HBSECONOMICS.DK