

**DANSK
—LIVE**

**BEFOLKNINGS
UNDERSØGELSE**

2025



HOVEDRESULTATER

Koncertstederne er vigtige for kulturlivet i lokalområderne, og gør dem til bedre steder at bo.

42% af danskerne er villige til at betale mere i skat for at opretholde koncertstedernes aktiviteter på deres nuværende niveau. De to hovedårsager til at danskerne er villige til at betale er, at koncertstedernes aktiviteter er vigtige for kommunens kulturliv, og at koncertstedernes aktiviteter gør lokalområderne til et bedre sted at bo.

Unge under 25 år går mest til koncert, men deres forældre er lige i hælene.

15% af danskere, som går til koncert, er mellem 18-24 år. Resultaterne viser også, at danskere mellem 56-60 år vender stærkt tilbage til koncertstederne med 12%. Generelt viser undersøgelsen, at danskerne går til koncerter hele livet.

Danskerne oplevede værdi af koncertstedernes aktiviteter er på 2,7 mia. kr.

I undersøgelsen værdisætter respondenterne koncertstedernes aktiviteter til 38 kr. om måneden i gennemsnit. Det svarer til, at danskere over 20 år har en oplevet værdi for koncertstedernes aktiviteter på 179 mio. kr. om måneden eller 2.1 mia. kr. om året.

De 41-45 årige oplever den største værdi af koncertstedernes aktiviteter.

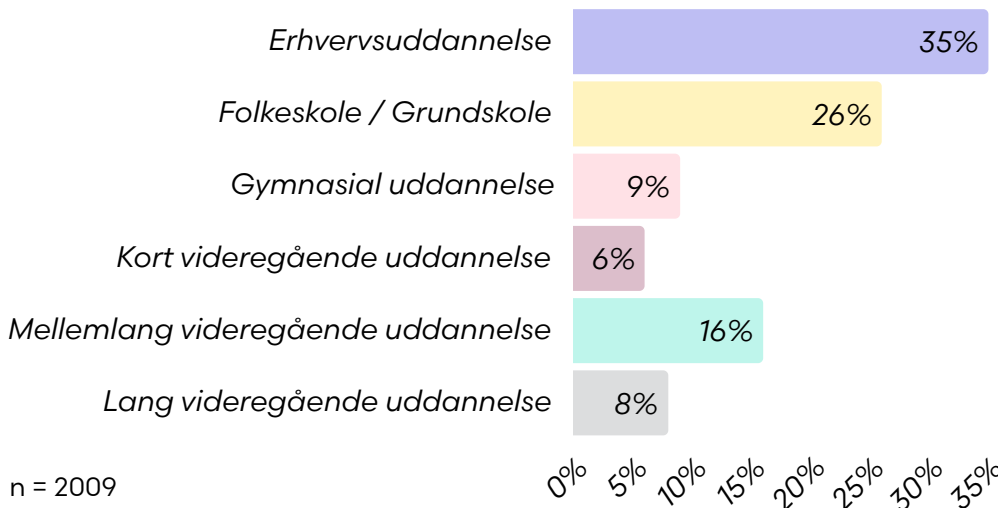
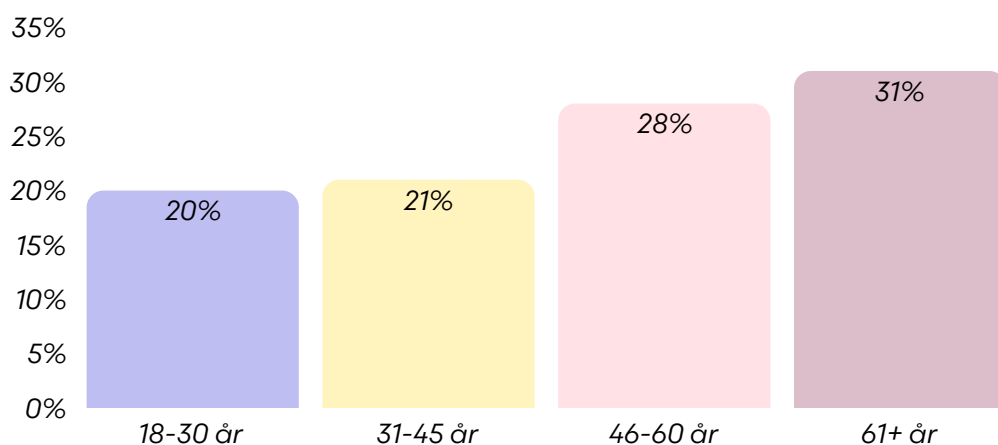
Danskere mellem 41-45 år oplever en gennemsnitlig månedlig værdi af koncertstedernes aktiviteter på 51 kr. efterfulgt af de 51-55 årige med 50 kr. Unge mellem 18-24 år oplever i gennemsnit en værdi på 42 kr. Den oplevede værdi falder markant, når danskerne bliver over 55 år.

OM UNDERSØGELSEN

Denne rapport er udarbejdet på baggrund af en spørgeundersøgelse lavet af Nordstat for Dansk Erhverv og Dansk Live. Undersøgelsen blev udført i januar 2025 og er besvaret af 2009 respondenter.

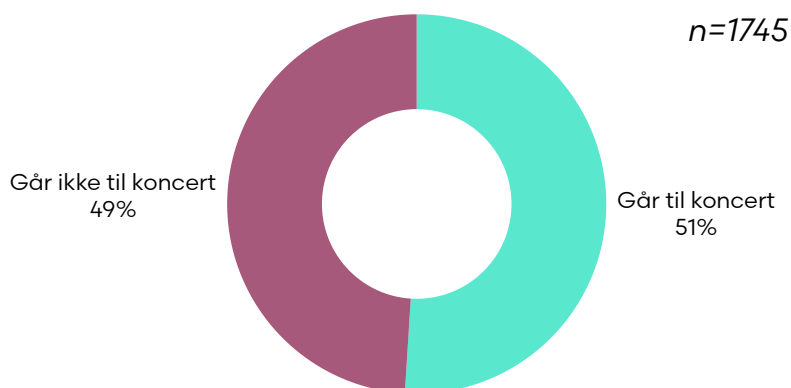
Antallet af respondenter inden for et spørgsmål eller en kategori er betegnet med (n=). "Ved ikke" besvarelser vil som udgangspunkt blive sorteret fra i analysen af de enkelte spørgsmål.

HVEM HAR SVARET?



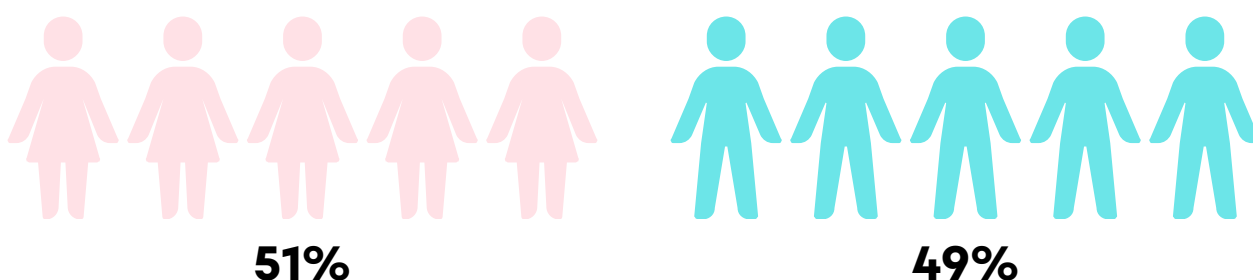
n = 2009

HVEM KOMMER PÅ KONCERTSTEDERNE?



Koncertgængere fordelt på køn

n=853

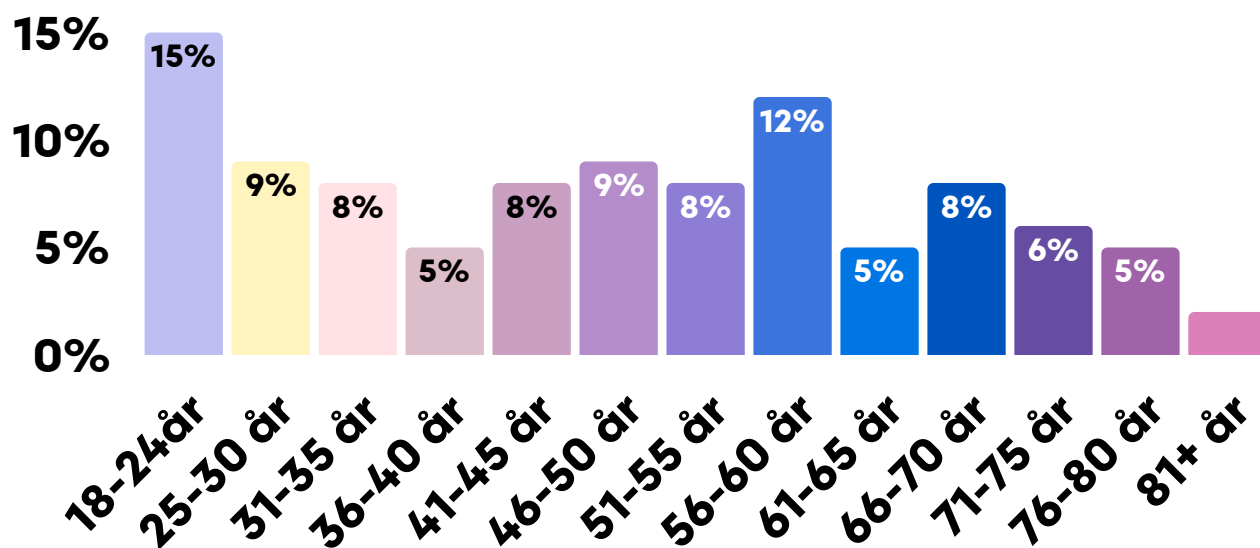


KONCERTGÆNGERE FORDELT PÅ ALDER

Grafen viser den procentvise fordeling af danske koncertgængere fordelt på alder.

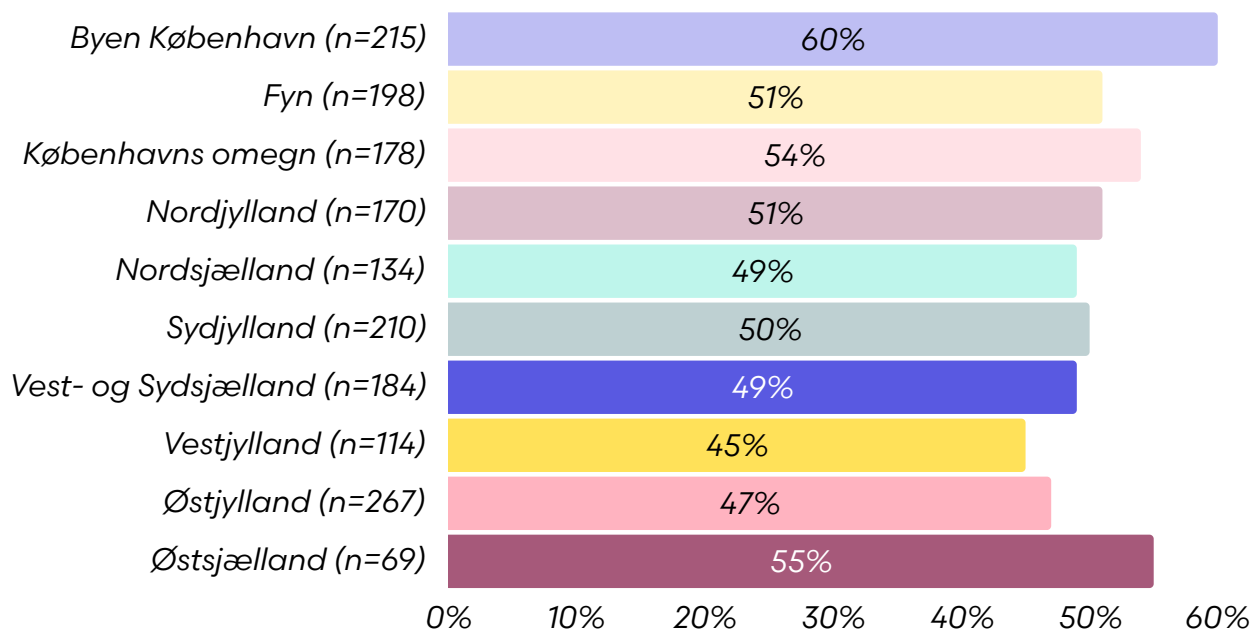
20%

n=891



KONCERTGÆNGERE I DANMARK

Grafen viser hvor stor en andel af befolkningen i en landsdel, der går til koncert mindst en gang om året.



OM 'CONTINGENT VALUATION METHOD'

I det følgende afsnit er de ikke-markedsomsatte værdier estimeret ved brug af Contingent Valuation Method. Metoden er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, hvor der opstilles et fiktivt scenarie, hvor respondenterne bliver spurgt til deres villighed til at betale for at opretholde et givent kulturtilbud på det nuværende niveau over skatten. Derved bliver det muligt at beregne den oplevede nytteværdi af koncertsteders aktiviteter. Metoden er tidligere anvendt til at undersøge nytteværdien af museer (Bille, Trine, 2023, Museernes økonomiske værdi for den danske befolkning).

I spørgeskemaet opstilles der et fiktivt scenarie, hvor kommunen skal gennemføre besparelser på koncertstedernes aktiviteter. Herefter kan respondenterne svare "Ja", "Nej" eller "Ved ikke" på et spørgsmål om de er villige til at betale 100 kr. mere i skat for at opretholde koncertstedernes aktiviteter på det nuværende niveau. Herefter opstilles det samme scenarie, men hvor beløbet stiger eller falder med 50 kr. ud fra svaret på det forrige spørgsmål. Svarer respondenterne "Ja" eller "Nej" to gange i træk, får de mulighed for at frit angive et større eller lavere beløb end de fremviste.

Sidst får respondenterne mulighed for at angive årsager til, hvorfor de er villige eller ikke er villige til at betale for at opretholde koncertstedernes aktiviteter på det nuværende niveau. Her er der indlagt en kvalitetstest, hvor der er mulighed for at angive, at man kun ønsker at betale, fordi beløbet er fiktivt.

Fordi der opstilles et fiktivt scenarie i metoden vil resultaterne være forbundet med usikkerhed. "Ved ikke"-besvarelser i beregningen af den gennemsnitlige nytteværdi er sat til 0 kr., hvilket bidrager til et konservativt resultat.

HVOR MANGE ER VILLIGE TIL AT BETALE?

Stillet overfor et scenarie, hvor koncertstederne i lokalområdet står overfor besparelser, svarer 42% af danskerne, at de er villige til at betale mere i skat for at fastholde koncertstedernes aktiviteter.

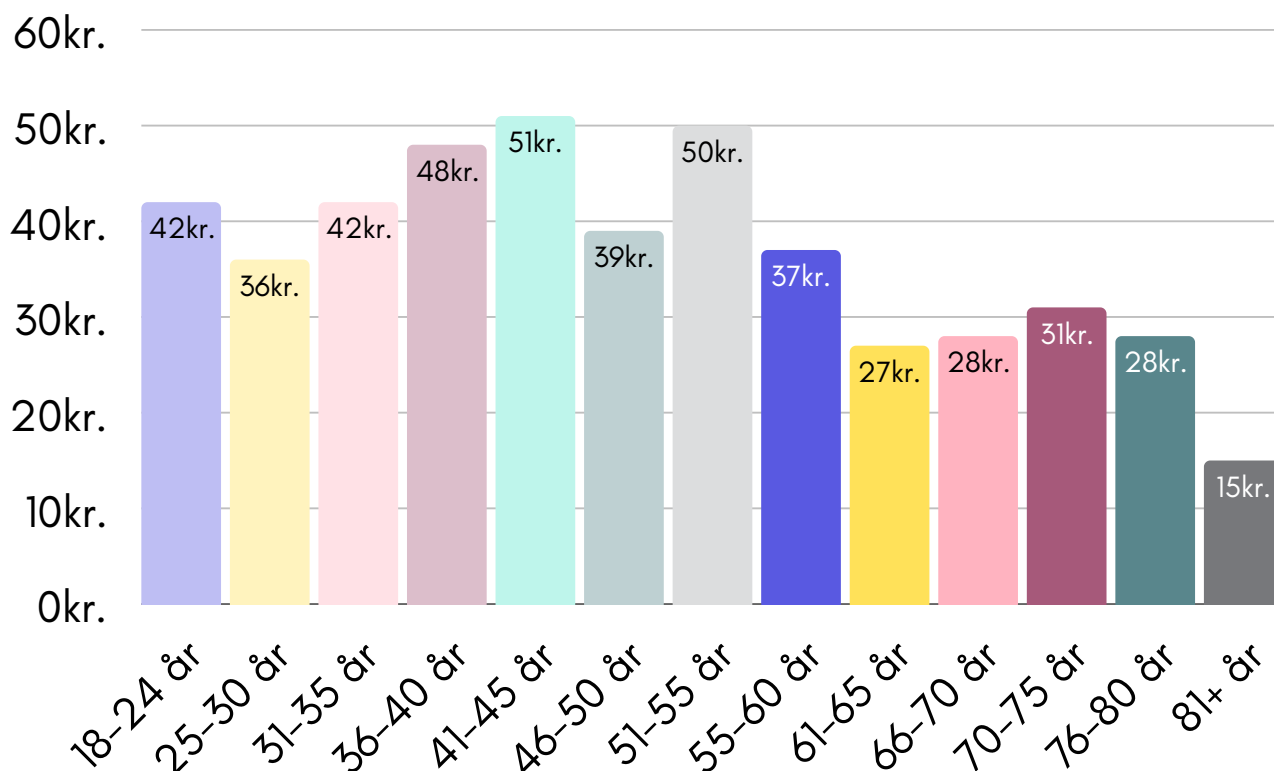
42%

n=1562

NYTTEVÆRDI FORDELT PÅ ALDER

Figuren viser det gennemsnitlige beløb danskerne er villige til at betale ekstra i skat, for at fastholde koncertstedernes aktiviteter på det nuværende niveau fordelt på alder.

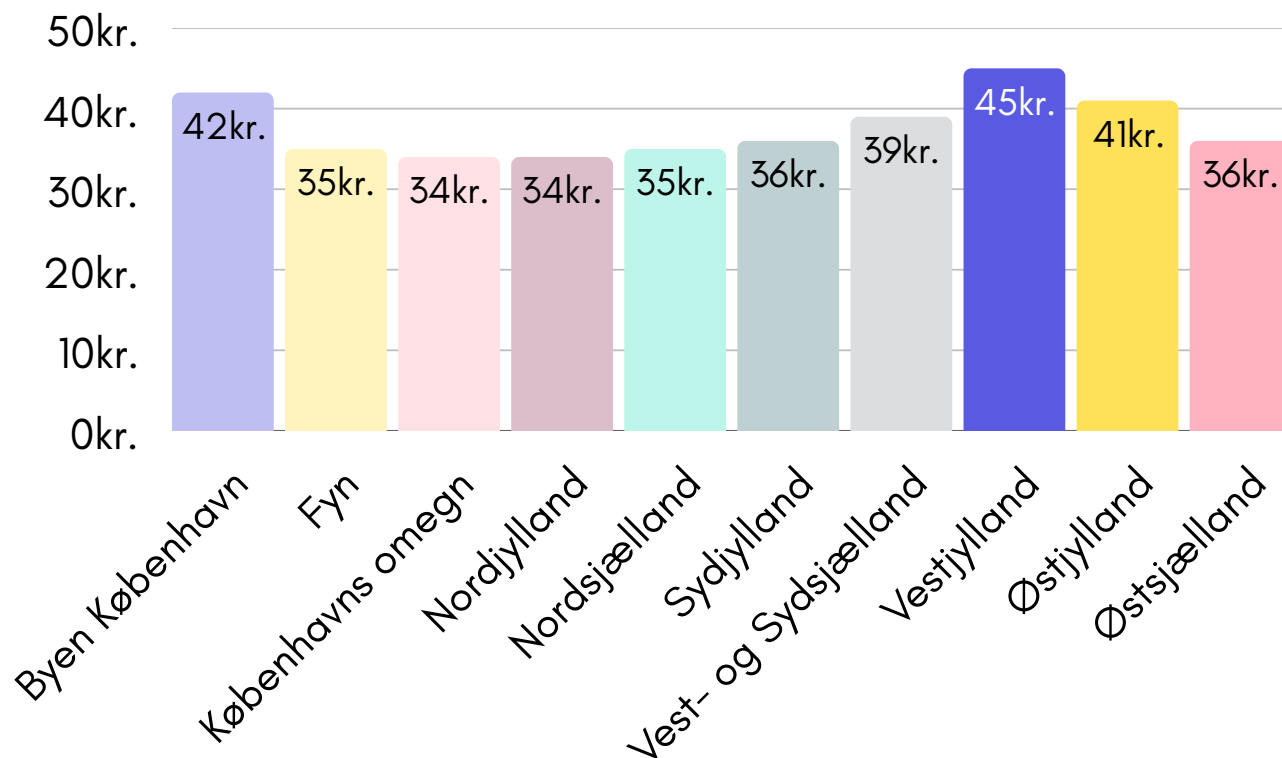
n=2009



NYTTEVÆRDI FORDELT PÅ LANDSDEL

Figuren viser den gennemsnitlige nytteværdi fordelt på landsdel.

n=2000



KONCERTSTEDERNES SAMLEDE NYTTEVÆRDI

Gennemsnitlig nytteværdi 38 kr.

Antal danskere over 20 år* 4.709.402

Samlet nytteværdi (månedligt) 179 mio. kr.

Samlet nytteværdi (årligt)

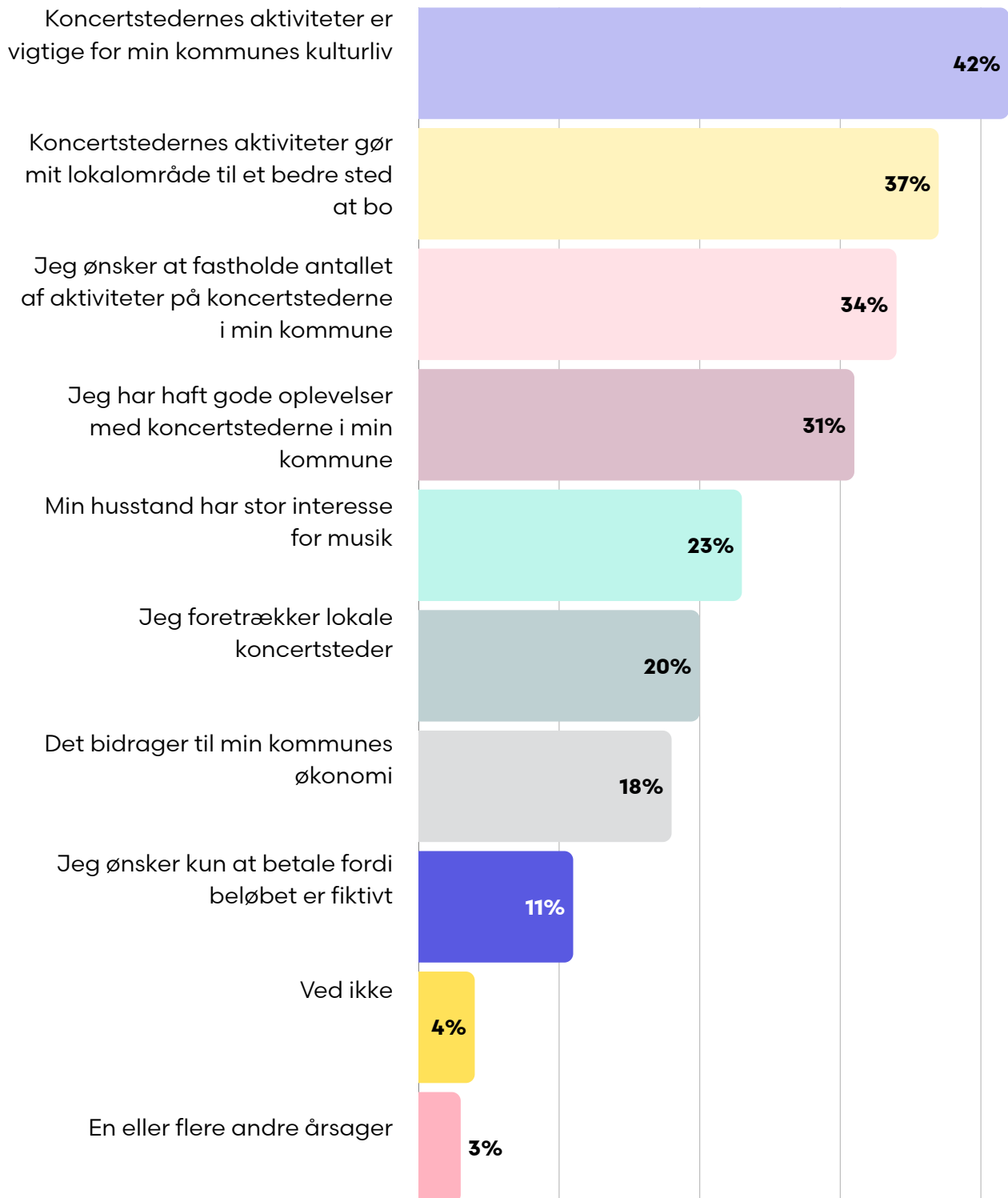
2,1 mia. kr.

*Kilde: Danmarks statistik pr. 21 februar 2025

ÅRSAGER TIL AT VILLE BETALE FOR AT FASTHOLDE KONCERTSTEDERNES AKTIVITETER

Respondenterne havde mulighed for at vælge flere svar. Derfor summeres der ikke til 100% i figuren.

n=649



ÅRSAGER TIL IKKE AT VILLE BETALE FOR AT FASTHOLDE KONCERTSTEDERNES AKTIVITETER

Respondenterne havde mulighed for at vælge flere svar. Derfor summeres der ikke til 100% i figuren.

